

LLAMADO A LA ACCIÓN

Celebramos 16 años de 16 días:
Promoviendo los derechos humanos ↔ Eliminando la violencia contra las mujeres

La Campaña de los 16 Días comienza el 25 de noviembre y termina el 10 de diciembre. En 1999, las Naciones Unidas reconocieron oficialmente el 25 de noviembre como el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres. Esta fecha conmemora la violencia estatal en la República Dominicana en 1960, cuando agentes de la dictadura de Trujillo asesinaron violentamente a tres hermanas: Patricia, Minerva y María Teresa Mirabal. Las hermanas Mirabal fueron activistas políticas, símbolos visibles de la resistencia al régimen de Trujillo. Su asesinato fue uno de los eventos que impulsó el movimiento para poner fin a esa dictadura. El último día de la Campaña es el 10 de diciembre, Día Internacional de los Derechos Humanos.

Días de Activismo:

25 noviembre:	Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres
1º diciembre:	Día Mundial del VIH/SIDA
6 diciembre:	Aniversario de la Masacre de Montreal ¹
10 diciembre:	Día Internacional de los Derechos Humanos

¡El Año 2006 es el aniversario 16 de la Campaña de 16 Días de Activismo contra la Violencia hacia las mujeres!

Desde 1991, la Campaña de los 16 Días ha luchado por visibilizar la violencia contra las mujeres como violación de los derechos humanos. Esta Campaña polifacética incluye a los gobiernos, mujeres activistas, periodistas, organismos de las Naciones Unidas y numerosas ONG en toda América Latina y el Caribe, para exigir servicios de apoyo para las sobrevivientes, reforzar los esfuerzos preventivos, ejercer presión por reformas legales y judiciales, y utilizar los instrumentos internacionales de derechos humanos para abordar la violencia contra las mujeres como violación de los derechos humanos, como crisis en materia de salud pública, y como amenaza para la seguridad humana, el desarrollo y la paz en todo el mundo.

Este año, la Campaña de los 16 Días en América Latina y el Caribe celebra los avances logrados y aborda los desafíos pendientes. Los organismos que colaboran en esta campaña multi-medios incluyen organismos de las Naciones Unidas: Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (**UNIFEM**), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (**UNDP**), Fondo de las Naciones Unidas para Asuntos de la Población (**UNFPA**), Fondo de las Naciones Unidas para la Niñez (**UNICEF**), Instituto Internacional de las Naciones Unidas para la Investigación y Capacitación para la Mujer (**INSTRAW**), la Organización Panamericana de la Salud (**OPS**) y la Comisión Interamericana de Mujeres de la Organización de Estados Americanos (**CIM/OEA**); así como varias ONG: **Calandria**, Perú; Centro de Estudios de la Mujer (**CEM**), Argentina; Center for Women's Global Leadership (**CWGL**); Comunicación e Información de la Mujer (**CIMAC**); Fondo para Prevenir la Violencia Familiar (**FVPF**); **INTERCAMBIOS**; **Isis Internacional**; Population Communications International (**PCI**) y Washington Office on Latin America (**WOLA**).

1. El 6 de diciembre de 1989, Marc Lepine mató a tiros a 14 mujeres de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Montreal. Lepine creía que él no fue aceptado como estudiante de la Facultad por el número alto de estudiantes mujeres.

La Campaña consta de paquetes informativos y cuñas para la radio y televisión enfocados en cuatro temas:

- 16 Años de los 16 Días: lo que hemos logrado y lo que falta por hacer.
- Promover los Derechos Humanos: eliminar la violencia utilizando los mandatos internacionales y la legislación nacional.
- Promover los Derechos Humanos: eliminar la Violencia contra Mujeres, incluyendo a las más vulnerables (mujeres VIH positivas e indígenas), es responsabilidad de todos y todas.
- Violencia contra las mujeres: la realidad del Femicidio.

El lema para 2006 fortalece la comprensión de que promover los derechos humanos y poner fin a la violencia contra las mujeres se refuerzan mutuamente.

Si bien ha habido avances para eliminar la violencia contra las mujeres, aún están pendientes muchos desafíos. La Campaña de este año busca reforzar el enfoque de los derechos humanos en la violencia contra las mujeres. A medida de que la Organización de las Naciones Unidas se somete a reformas, buscamos asegurar que los derechos humanos de las mujeres—incluyendo su derecho a una vida libre de violencia— se integren plenamente en todas las agendas de la ONU. En octubre de 2006, el Secretario General de las Naciones Unidas publicará un estudio amplio sobre todas las formas de violencia contra las mujeres. La Campaña de los 16 Días aprovechará los hallazgos presentados en ese informe como instrumento para ejercer presión hacia los Gobiernos y la ONU, a fin de asegurar mayores compromisos concretos por erradicar la violencia contra las mujeres.

¡Únase a la Campaña de los 16 Días!

Use los paquetes informativos de la Campaña para difundir información para la prensa, realizar entrevistas, y publicar artículos en su periódico nacional o local. Envíe las cuñas radiales y avisos televisivos a sus emisoras de televisión y radio y asegúrese de que salgan al aire. Cree una actividad comunitaria, universitaria, nacional o internacional para los 16 Días. Celebre los 16 Días de Activismo contra la Violencia en todo su país.

¡Únase al diálogo electrónico para los 16 Días!

Incorpórese a la lista electrónica para los 16 días de Activismo contra la Violencia de Género, para compartir su trabajo por eliminar la violencia contra las mujeres, para conocer lo que otras personas están haciendo, forjar alianzas y desarrollar estrategias para fortalecer su trabajo. Adhiérase a la Campaña visitando: https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion

¡Solicite información para la Campaña 2006!

Las hojas informativas sobre los temas abordados y acerca de los organismos participantes estarán disponibles en noviembre. Usted podrá bajarlas de internet: <http://www.isis.cl/>

¡Difunda las cuñas y avisos televisivos!

Copias de las cuñas radiales y avisos televisivos solicitar a: isis@isis.cl