

Celebração dos 16 anos dos 16 dias

Avanços nos Direitos Humanos ↔ Fim da violência contra as mulheres

A Campanha dos 16 Dias começará em 25 de Novembro e terminará em 10 de Dezembro. Em 1999, as Nações Unidas oficialmente reconheceram o 25 de Novembro como o Dia Internacional pela Eliminação da Violência contra as Mulheres. Essa data surgiu em 1960, após a violência perpetrada pelo estado na República Dominicana, quando agentes da ditadura de Trujillo violentamente assassinaram três irmãs Patrícia, Minerva e Maria Teresa Mirabal. As irmãs Mirabal eram ativistas políticas, símbolos visíveis da resistência contra o regime de Trujillo. O seu assassinato foi um evento que galvanizou o movimento pelo fim da ditadura. O último dia da campanha é 10 de Dezembro, Dia Internacional dos Direitos Humanos.

Dias de Ativismo:

25 de Novembro: Dia Internacional pela Eliminação da Violência contra as Mulheres

1º de Dezembro: Dia Mundial da AIDS

6 de Dezembro: Data do Massacre de Montreal¹

10 de Dezembro: Dia Internacional dos Direitos Humanos

No ano de 2006, a Campanha dos 16 Dias de Ativismo contra a Violência contra as Mulheres alcança a sua 16ª edição! Desde 1991, a campanha dos 16 Dias se esforça para aumentar a visibilidade da violência contra as mulheres como uma violação dos direitos humanos. Essa campanha multifacetada envolve governos, ativistas pelas mulheres, jornalistas, agências da ONU e diversas ONGs em toda a América Latina e no Caribe, para lutar pelo apoio e a assistência às sobreviventes, pelos esforços de aprimoramento, pressões por reformas jurídicas e judiciais, e pela utilização dos instrumentos internacionais de direitos humanos na abordagem da violência contra as mulheres. A VCM deve ser considerada como uma violação de direitos humanos, uma crise de saúde pública e uma ameaça à segurança humana e à paz em todo o mundo.

Neste ano, a Campanha dos 16 Dias na América Latina e no Caribe celebra os progressos já alcançados e o enfrentamento dos desafios que ainda permanecem. Agências da ONU: Fundo das Nações Unidas para as Mulheres (**UNIFEM**), Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (**PNUD**), Fundo das Nações Unidas para as Populações (**UNFPA**), Fundo das Nações Unidas para as Crianças (**UNICEF**), Instituto Internacional da ONU para Pesquisa e Treinamento pelas Mulheres (**INSTRAW**), Organização Pan-Americana da Saúde (**OPAS**), Comissão Interamericana de Mulheres na Organização dos Estados Americanos (**CIM/OAS**), e diversas ONGs: **Calandria**, Perú; Centro de Estudos da Mulher (**CEM**), Argentina; Center for Women's Global Leadership (**CWGL**), Comunicação e Informação da Mulher (**CIMAC**); Fundo de Prevenção contra a Violência Familiar (**FVPF**); **INTERCAMBIOS**; **Isis Internacional**, Internacional Comunicação de Populações (**PCI**), e Washington Office on Latin America (**WOLA**) estão a colaborar para esta campanha multimídia.

1. Em 6 de Dezembro de 1989, Marc Lepine atirou em 14 mulheres na Faculdade de Engenharia da Universidade de Montreal. Lepine acreditava não ter sido aceito pela Faculdade em função do número de estudantes femininas.

A Campanha consistirá em pacotes de informações e anúncios de rádio e TV – todos focados nos seguintes quatro temas:

- Os 16 Anos dos 16 Dias: nossas realizações alcançadas e os desafios que ainda permanecem;
- Avançar os Direitos Humanos: a eliminação da violência por meio das leis e mandatos nacionais e internacionais.
- Avançar os Direitos Humanos: a eliminação da VCM entre todos os povos, incluindo os grupos mais vulneráveis (HIV-positivas e mulheres indígenas), é uma responsabilidade de todos, homens e mulheres.
- VCM: as realidades do Femicídio.

O tema de 2006 fortalece o entendimento de que o avanço dos direitos humanos e o fim da violência contra as mulheres se reforçam mutuamente.

Apesar dos progressos alcançados na luta pelo fim da violência contra as mulheres, muitos desafios ainda persistem. A Campanha deste ano buscará fortalecer o foco dos direitos humanos quanto à violência contra as mulheres. A ONU atravessa neste momento uma reforma, e procuramos assegurar que os direitos humanos das mulheres, incluindo o seu direito a uma vida livre de violência, sejam totalmente integrados em todas as agendas da ONU. Em Outubro de 2006, o Secretário-Geral da ONU apresentará os resultados de um estudo aprofundado sobre todas as formas de violência contra as mulheres. A campanha dos 16 Dias aproveitará esse relatório e fará dele uma oportunidade de pressionar os governos e a ONU, para que se comprometam ainda mais com a erradicação da violência contra as mulheres.

Junte-se à Campanha dos 16 Dias!

Utilize os pacotes de informação da Campanha para disseminar kits de imprensa, conduzir entrevistas e escrever artigos para o seu jornal nacional ou local. Envie os anúncios de utilidade pública para as estações de rádio e televisão, assegurando-se de que eles os levem ao ar. Crie uma comunidade, um campus, uma atividade nacional ou internacional pelos 16 Dias. Comemore os 16 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência em todo o seu país.

Junte-se à Lista de Discussões Eletrônicas pelos 16 Dias!

Junte-se à lista de discussões eletrônicas pelos 16 Dias de Ativismo contra a Violência de Gênero, para compartilhar o seu trabalho pela eliminação da violência contra as mulheres, aprender o que os outros estão a fazer, construir parcerias e desenvolver estratégias de fortalecimento do seu trabalho.

Para se juntar à campanha, visite: https://email.rutgers.edu/mailman/info/16days_discussion.

Solicite um Kit da Campanha de 2006!

Os folhetos sobre os temas abordados e as informações sobre as agências participantes estarão disponíveis em Novembro. Você pode fazer o download do Kit de campanha na página: <http://www.isis.cl>.

Transmita o Anúncio de Utilidade Pública!

Cópias dos Anúncios de Utilidade Pública serão disponibilizadas pelo e-mail isis@isis.cl